

# ECONOMIA CIRCOLARE

## Rigenerare Prodotti e Componenti per evitare il Fine Vita

**23 MARZO 2021: ore 11:30 – 13:00**

### WEBINAR GRATUITO

#### OBIETTIVO E CONTENUTI

Rigenerare prodotti e componenti è una delle strategie chiave dell'Economia Circolare, in grado di eliminare il concetto di fine vita e conseguire notevoli vantaggi ambientali. Ma dare una nuova vita a prodotti, componenti e materiali crea anche nuove opportunità di business, traducibili in vantaggi competitivi e benefici economici.

- In che modo le aziende possono intraprendere un percorso di Economia Circolare basato sulla Rigenerazione?
- Quali sono le principali opportunità?
- Quali gli ostacoli da superare?

Ne discutiamo nel secondo appuntamento del ciclo di Webinar targato Laboratorio RISE sull'Economia Circolare, con l'aiuto di casi di Rigenerazione di successo in diversi settori industriali.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è libera e **gratuita**, previa iscrizione al link: <https://tinyurl.com/1onc2l7w>

Le iscrizioni sono soggette a conferma da parte dell'organizzazione

L'organizzazione invierà il link di erogazione del webinar a valle dell'iscrizione

#### AGENDA

Introduzione ai lavori: **Rigenerare Prodotti e Componenti per l'Economia Circolare** (Laboratorio RISE Università di Brescia)

Dare nuova vita alla gomma: il Caso **O-green** di **Oldrati** per la gomma sostenibile – **Eric Romano** (Marketing Manager, Oldrati Group)

Rigenerare i rifiuti per ridare infinite opportunità: il Caso **Econyl** di **Aquafil** per il nylon rigenerato – **Giulio Bonazzi** (CEO, Aquafil Group)

La Rigenerazione delle Apparecchiature Elettroniche industriali : il Caso **E-Repair** per le schede elettroniche – **Marco Olivieri** (CEO, E-Repair Srl)

**Q&A e Chiusura lavori** – modera Laboratorio RISE

#### A CHI INTERESSA E PERCHÈ

Il Webinar è pensato per imprenditori e manager interessati a comprendere come l'Economia Circolare possa innovare il modo di fare business.

È particolarmente indicato per i ruoli aziendali di Direzione, Ufficio Tecnico e Progettazione prodotto, Produzione, Marketing e Vendite, After-Sales, Sistemi Gestione QSA, Sustainability Manager.



Con il patrocinio di:



OUTSMARTING BUSINESS, TOGETHER



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BRESCIA



Service  
Management  
Forum

INDUSTRY4.0 BUSINESS

DIGITAL 360  
EMPOWERING INNOVATION



CIRCULAR ECONOMY  
CLUB

Milan

PER ISCRIZIONI: <https://tinyurl.com/1onc2l7w>